

研究目的		データ・分析
因果関係	実験（対立仮説、有意差）	量的、定量、数量化、
関連性		
関連因子	関連する要因を探	
探索	質的、漠然とした印象	
		質的、定性：コーディング、（類似）カテゴリ化、親和図・共通性質の概念化（名札）、概念間