

なぜなぜ分析

(1) コツ：

ヒトでなくモノの連鎖

単一要素

具体的表現：5W1H、数字、主語・述語

予想・仮説を立てる

(2) 例示： 課題「ブログ記事作成に時間が掛る」

悪いなぜなぜ分析：

なぜ時間がかかる？

記事全体の構成が決まらない

なぜ全体の構成が決まらないのか

更新したくて焦るから

なぜ更新したくて焦るのか

アクセスが減少して減収するから

なぜアクセスが減少するのか

記事の更新が少なくなるから

なぜ記事の更新が少なくなるのか

記事作成に時間が掛るから

良いなぜなぜ分析：

記事の構成が決まらない

なぜ記事の構成が決まらないのか

主旨が決まっていない

なぜ記事の主旨が決まらないのか

取材が表面的で浅い

なぜ取材不足か

テーマが未定

駄目：ヒト要因、記事がアクセスに

変質、

対策がたてられない

対策：テーマを決めテーマの深掘り

取材を追加する